



Invirtiendo en Latinoamérica y en el Mercado Hispano en los EEUU Cómo, Dónde y Porqué. Nuevos Desafíos y Oportunidades! Conferencia Cumbre - Caminos hacia la Prosperidad -

La Conferencia	Patrocinadores	Regístrese/Ingrese	Blog	Acerca de LatinVision	English
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	----------------------	---------------------------------------	-------------------------



Septiembre 2010
8AM a 6PM Conferencia | 6PM to 9PM Encuentro de Negocios
Lugar: anunciado próximamente

Hispanic Entrepreneurs
» Meet them here

Get Funds

Get Funded

Meet the Latin Disruptors of Media, Entertainment, Technology & Advertising Followed by a Business Networking Event

Gannett
Televisa
DirecTV

Programa de la Conferencia

www.latinvisionfinance.com/conferencia/program.pdf

Conferencia Cumbre de Capitales de Riesgo, Públicos y Privados



Invirtiendo en Latinoamérica y el Mercado Hispano en EEUU Caminos hacia la Prosperidad

Miercoles, Septiembre 21, 2011
[The Harvard Club](#)
New York City

DESCRIPCION

Con un régimen de tasas de interés bajas, crecimiento económico rápido, fácil reinversión y tasaciones en alza de las carteras de las compañías dejando de existir, nos esperan tiempos económicos duros. Los sentimientos (Las opiniones) del mercado están más bajos que nunca y ésta crisis en la confianza del inversor ha forzado a los mercados de capitales a verse cara a cara con la peor crisis económica desde la Gran Depresión.

Este gran acertijo económico tendrá consecuencias de largo alcance para las empresas de capitales privados y la industria del capital de riesgo. La Conferencia dará una mirada cercana a estas implicaciones, enfocándose en el tema central: Invertir en Latinoamérica y en el Mercado Hispano en los EEUU.

Durante la Conferencia, expertos de la industria, funcionarios del gobierno, inversores globales y emprendedores, se reunirán para expresar sus puntos de vista sobre el tema ya mencionado, a través de sesiones instructivas de los oradores, presentaciones intelectualmente estimulantes y a través de provocadores paneles de discusión. El sector entero de capitales privados e inversiones de riesgo será analizado, no sólo desde la perspectiva de los inversores sino también desde la perspectiva de diferentes industrias que se benefician de la financiación y orientación que proporcionan los capitales privados y las inversiones de riesgo.

Se pondrá especial énfasis en ver el impacto y la efectividad de los sectores de capitales privados y capitales de riesgo en las economías emergentes como la de Latinoamérica, especialmente a la luz de las restricciones crediticias actuales. Se plantearán y deliberarán preguntas desafiantes como si el capital de riesgo es sólo ingeniería financiera o si crean valor en las carteras de la compañías, y si el escenario actual garantiza un cambio de paradigma en la manera en que las empresas de inversiones, de riesgo y capitales privados funcionarán.

La Conferencia proveerá delegados con comprensión avanzada de este mercado, y también oportunidades de contactos de negocios sin precedentes para conocer las figuras claves del ámbito regional e internacional.

Los inversores podrán escuchar un amplio repertorio de oradores, y podrán conocer algunos de los líderes de negocios enfocados en el mercado.

La Conferencia será presentada en forma de paneles por países con preguntas de la audiencia y moderadas por expertos en sus respectivas áreas.

SUMARIO

Descripcion
Pagina 2

Invitados
Pagina 3

Participacion y Patrocinamiento
Pagina 4

Agenda
Pagina 5

Nuestras Conferencias
www.latinvision.com/marketing

Conferencia Cumbre de Capitales de Riesgo, Públicos y Privados



Invirtiendo en Latinoamérica y el Mercado Hispano en EEUU Caminos hacia la Prosperidad

Miercoles, Septiembre 21, 2011
[The Harvard Club](#)
New York City

La Conferencia Capitales Privados y de Riesgo en Latinoamérica y el Mercado Hispano de EU 2009 presentará:

- Fuentes de financiación para proyectos y oportunidades de inversión
- Casos de estudio de proyectos exitosos financiados.
- Estrategias para juntar fondos en el mercado financiero global
- Cómo son las oportunidades de inversión en la región y quienes no son golpeadas por la escasez de crédito y la crisis de los mercados de valores.
- El impacto de los cambios regulatorios de EU y Latinoamérica en las inversiones regionales y lo que esto significa para sus operaciones.
- Las mejores oportunidades, país por país, para LPs y GPs y cómo capitalizarse ahora y planear a futuro.

QUIENES PARTICIPARAN

- Banqueros de Inversion
- Inversores Privados
- Inversores de Fondos de Pension
- Consultores de Inversiones Privadas
- Inversores "angeles"
- Firmas de Inversiones Privadas
- Inversores de Capitales de Riesgo
- Inversores de Alternativas de Inversion
- Inversores de Activos Fijos
- Inversores especializados por Industria
- Administradores de Fondos
- Emprendedores
- Condutores y Entes Reguladores
- Inversores de la pequeña empresa
- Instituciones Financieras
- Gerentes de Hedge Funds
- Inversores Internacionales
- Gerentes de Inversiones
- Intermediarios de Negocios
- Empresas que buscan Capital
- Empresas de Servicios Financieros
- Ministros y Oficiales de Gobierno
- Gerentes de Proyectos Financieros
- Analistas de Inversiones y Consejeros
- Empresas de Ingenieria y Construccion
- Consejeros Legales y firmas de Contadores

Conferencia Cumbre de Capitales de Riesgo, Públicos y Privados



Invirtiendo en Latinoamérica y el Mercado Hispano en EEUU Caminos hacia la Prosperidad

Miercoles, Septiembre 21, 2011
The Harvard Club
New York City

PARTICIPACION y PATROCINAMIENTO

Para registrarse en la Conferencia: www.latinvisionfinance.com/conferencia Para expresar sus ideas o sugerencias sobre los oradores y los temas de discusión, por favor envíe un e-mail a: speakers@latinvision.com Muchas de las empresas más conocidas y exitosas han elegido ser patrocinadores de las Conferencias y Eventos de LatinVision.

Trabajamos en estrecha colaboración con cada patrocinante para crear un paquete distintivo y hecho a medida según sus objetivos de marketing individual y de desarrollo de negocios. Nuestro objetivo con todos los patrocinantes es fomentar una sociedad mutuamente gratificante y de largo plazo.

El prestigio de asociarse con las Conferencias de LatinVision, una marca reconocida internacionalmente por participar en foros que atraen audiencias del más alto calibre, es sólo el punto de partida. Además asocia su marca con una de las marcas más prestigiosas del negocio de los medios de comunicación: The Economist, y de la educación de negocios: Columbia University. Ofrecemos abundantes beneficios para las compañías que elijan patrocinar nuestras conferencias y eventos.

Beneficios de Patrocinio

Los beneficios ofrecidos a las compañías patrocinantes de las Conferencias de LatinVision son:

- Contribución al programa de la Conferencia y la estrategia de Marketing.
- Oportunidad de ser orador para altos Ejecutivos de las Compañías.
- Logo de la empresa en toda la publicidad y documentación de la Conferencia.
- Promoción en la página Web de la Conferencia de LatinVision
- Stand de exhibición el día de la Conferencia.
- Oportunidades de contactos de negocios con delegados y oradores
- Lugares suplementarios en el evento para altos ejecutivos y clientes.
- Oportunidad de presentar cocktails o almuerzo, o cena de gala.
- Acceso privilegiado a altos ejecutivos y funcionarios del gobierno
- Participación en actividades para medios.

Todavía hay oportunidades vacantes para patrocinar la Conferencia y el Evento. Le sugerimos que se contacte lo antes posible para aprovechar los beneficios de esta oportunidad única. Vea nuestro kit de medios y paquetes de patrocinio en: www.latinvisionfinance.com/conferencia/mediakit.pdf

Los promotores de la Conferencia 2011 agradecen anticipadamente su participación. En caso de que no pueda asistir, podrá acceder a la Conferencia vía Webcast (retransmisión digital), o si quiere recordar los conceptos, habrá una cobertura completa disponible en www.latinvisionfinance.com/conferencia

Para información sobre cómo las Conferencias LatinVision podrían trabajar con su organización, contáctese con nosotros:

Conferencia Cumbre de Capitales de Riesgo, Públicos y Privados



Invirtiendo en Latinoamérica y el Mercado Hispano en EEUU Caminos hacia la Prosperidad

Miercoles, Septiembre 21, 2011
The Harvard Club
New York City

PROGRAMA

TIME AM/PM	GENERAL THEME	PRESENTER/TOPIC	KEY POINTS
07:30 - 08:00	Inscripción	Check in y desayuno para los participantes	
08:00 - 08:15	Presentación de la Conferencia		
08:15 - 10:00	Argentina	Tendencias de inversión y fuentes de capital. Tendencias en financiación de riesgo y débito Estrategias de financiación en mercados difíciles Panelistas: 4 Moderador: 1	
10:00 - 10:15	Pausa para café		
10:15 - 12:00	Brazil	Tendencias de inversión y fuentes de capital. Tendencias en financiación de riesgo y débito Estrategias de financiación en mercados difíciles Panelistas: 4 Moderador: 1	
12:00 - 12:45	Orador principal y almuerzo energético		
12:45 - 14:00	Colombia	Tendencias de inversión y fuentes de capital. Tendencias en financiación de riesgo y débito Estrategias de financiación en mercados difíciles	

Conferencia Cumbre de Capitales de Riesgo, Públicos y Privados



Invirtiendo en Latinoamérica y el Mercado Hispano en EEUU Caminos hacia la Prosperidad

Miercoles, Septiembre 21, 2011
The Harvard Club
New York City

Panelistas: 4 Moderador: 1

14:00 - 14:15 Pausa para café

14:15 - 16:00 **Mexico**
Tendencias de inversión y fuentes de capital.
Tendencias en financiación de riesgo y débito
Estrategias de financiación en mercados difíciles

Panelistas: 4 Moderador: 1

16:00 – 16:15 Pausa para café

16:15 - 18:00 **US Hispanic Market**
Tendencias de inversión y fuentes de capital.
Tendencias en financiación de riesgo y débito
Estrategias de financiación en mercados difíciles

Panelistas: 4 Moderador: 1

18:00 - 20:00 Cocktail de recepción y Evento de contactos de negocios

Organizadora y Oradora del evento de contactos de negocios: Betty Ortega, SVP, Taylor Primero

Carlos Vassallo
CEO
Tel: (646) 519-2452
Fax: (469) 533-4874
Email: carlos@latinvision.com

Marcelo Ballester
COO
Tel: (201) 481-3689
Fax: (469) 533-4874
Email: marcelo@latinvision.com

Eric Di Monte
CCO
Tel: (347) 612-3748
Fax: (469) 533-4874
Email: eric@latinvision.com